

*Parte il mese di RicicloAperto: gli impianti della filiera cartaria aprono al pubblico in tutta Italia per far vedere che fine fa la raccolta differenziata di carta e cartone*

## **E GLI ITALIANI SI CONFERMANO BRAVI NELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA DI CARTA E CARTONE**

Pigri e con poco senso civico? E' solo un altro luogo comune sugli italiani, sfatato da una ricerca svolta da IPSOS per Comieco. **8 italiani su 10, infatti, differenziano regolarmente carta e cartone** (ma anche vetro e plastica).

Buone notizie che arrivano in concomitanza con l'avvio del "**Mese del Riciclo di Carta e Cartone**", che culminerà con "**RicicloAperto Impianti**", l'apertura straordinaria di tutti gli impianti della filiera.

Primo appuntamento a Roma, il 5 novembre, con l'inaugurazione del **PalaComieco**.

Dall'indagine svolta da IPSOS per Comieco in novembre emerge un quadro positivo sull'atteggiamento verso la raccolta differenziata di carta e cartone, che avvicina l'Italia alla migliore tradizione europea. **8 italiani su 10, infatti, differenziano regolarmente carta e cartone**, plastica e vetro e il 78% fra essi è convinto che sia un'attività molto utile.

Il 65% degli intervistati afferma di non incontrare nessun problema o ostacolo nel fare la raccolta differenziata dei materiali cellulosici, mentre solo il 36% dichiara di avere difficoltà a farla (per il 45% di essi il problema è la disorganizzazione o l'assenza della raccolta porta a porta). E fra i virtuosi c'è chi non si accontenta di farla solo a casa: il 64% afferma di farla anche in vacanza, in ufficio (51%) e al centro commerciale (54%). Mentre allo stadio, gli italiani tendono a mostrare ancora qualche vecchia cattiva abitudine: solo il 23%, infatti, fa la raccolta differenziata.

Da migliorare, invece, il fronte della qualità della raccolta: molti italiani gettano infatti nella raccolta differenziata di carta alcune tipologie che invece non dovrebbero andarci. Ad esempio, il 75% getta gli scontrini, il 45% la carta con residui di cibo (che va invece nell'indifferenziato), il 37% i giornali avvolti nel cellophane senza prima separarli, il 35% i fazzoletti sporchi. E – curiosità – il 32% manda alla differenziata anche i Gratta e Vinci.

*"I dati della ricerca sono incoraggianti e confermano che la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia non riscontra particolari problemi: nel 2008, infatti, è stata registrata una crescita del 7,1%, pari a 200.000 tonnellate in più rispetto al 2007, e questo nonostante la crisi economica che ha provocato un calo dell'immesso al consumo di imballaggi cellulosici."* commenta **Piero Attoma, Presidente di Comieco**.

*"Esistono comunque aree di miglioramento sia in termini quantitativi, soprattutto al Sud e nelle Isole, che – e questa è la vera sfida del futuro – qualitativi."* prosegue **Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco**. *"Il riciclo di carta e cartone è una realtà consolidata che porta grandi benefici ai cittadini in termini sia ambientali che economici: in 10 anni, infatti – conclude Montalbetti - si è evitata la formazione di 170 discariche e sono stati trasferiti ai Comuni convenzionati oltre 604 milioni di euro."*

Per comunicare questa e le altre "buone notizie" legate al riciclo di carta e cartone, Comieco ha organizzato il "**Mese del Riciclo della Carta e del Cartone**", una serie di iniziative che hanno l'obiettivo di promuovere la cultura della raccolta e del riciclo della carta e del cartone. **Si parte a Roma il 5 novembre**, con la tappa inaugurale del tour autunnale del **PalaComieco**, struttura itinerante che toccherà poi altre città italiane per mettere in mostra il ciclo del riciclo di carta e cartone. Il debutto capitolino avverrà nella cornice della Terrazza del Gianicolo e sarà arricchito

dall'esposizione dell'opera "Carta di Luce", di **Marco Nereo Rotelli**, 150 metri di poesia collettiva reduce dal successo alla Biennale di Venezia di quest'anno e ispirata al tema della Metamorfosi. Metamorfosi di parole che prendono una nuova vita sulla carta, a sua volta frutto di una metamorfosi più strutturale legata al riciclo.

Infine, momento clou del **"Mese del Riciclo di Carta e Cartone"** è **"Riciclo Aperto Impianti"**, il porte aperte nazionale della filiera cartaria, organizzato in collaborazione con Assocarta e Assografici, in programma **dal 17 al 21 novembre**.

*"L'iniziativa di Comieco si inserisce perfettamente nella nuova campagna di comunicazione "Conai. Da cosa rinasce cosa" che il Consorzio Nazionale per il Recupero degli imballaggi ha lanciato in questi giorni: il concept è infatti la ri-nascita" aggiunge **Piero Perron, Presidente di Conai**. "L'obiettivo è quello di parlare agli italiani del riciclo degli imballaggi come punto d'arrivo della raccolta differenziata: far rinascere ancora e ancora l'acciaio, l'alluminio, la carta, il legno, la plastica, il vetro, grazie a un processo virtuoso cui partecipano cittadini, amministrazioni, operatori consente di risparmiare risorse, tutelare l'ambiente e, perché no, essere al passo con i tempi".*

Lanciato nove anni fa da Comieco per dare a tutti i cittadini la possibilità di vedere da vicino il lavoro di cartiere, cartotecniche e piattaforme di selezione del macero, l'iniziativa Riciclo Aperto vuole inoltre rassicurare gli Italiani sul fatto che i milioni di giornali, scatole, imballaggi, sacchetti che ogni giorno vengono raccolti in modo differenziato rinascono effettivamente a nuova vita.

**Ufficio stampa Comieco:**

Alberto Bobbio  
Tel: 335 -1097277  
a.bobbio@inc-comunicazione.it

***Comieco** è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica. Il Consorzio ha come compito istituzionale il raggiungimento degli obiettivi di riciclo fissati dalla normativa comunitaria e recepiti dalla legislazione nazionale. A Comieco aderiscono circa 3.400 imprese della filiera cartaria dell'imballaggio. Per realizzare questi obiettivi il Consorzio ha sottoscritto convenzioni sulla raccolta differenziata che coinvolgono il 77,9% dei Comuni e oltre 51 milioni di Italiani (dati aggiornati al 31 dicembre 2008).*